

PERSPECTIVES 2015

**zielgerichtete
Transformationsprozesse**

...denn es gilt

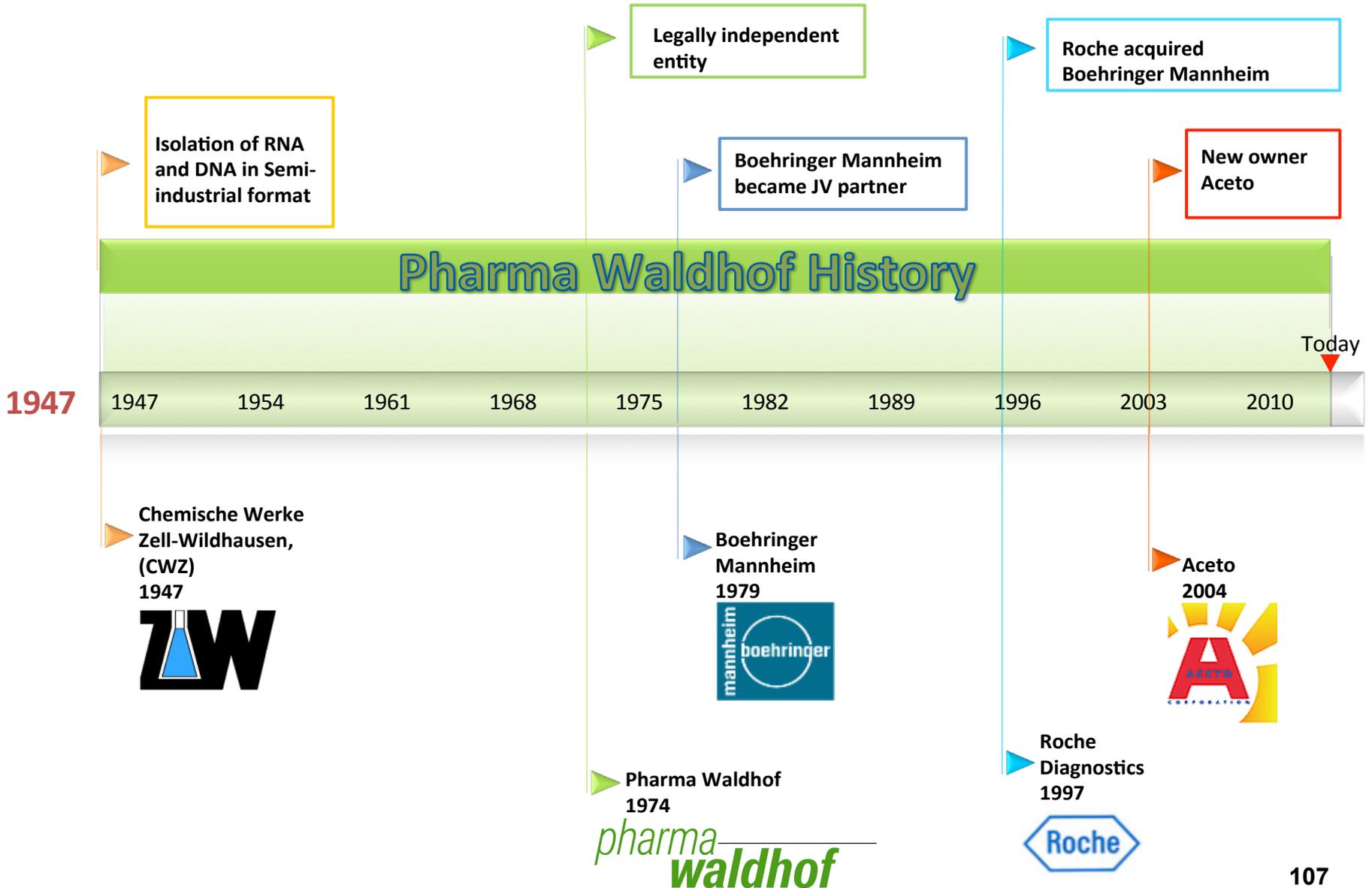
- *If I don't change*

my successor will change

- *If you don't change*

your successor will change

Pharma Waldhof's Geschichte in Kürze



In den letzten Jahren wurde alles, wirklich alles in Frage gestellt

- Eine neue Strategie erarbeitet und verabschiedet
- Prozesse verändert, um die Strategie zu erreichen
- In die Menschen investiert, die für das Unternehmen arbeiten
- Geforscht, entwickelt, getestet
- Gemessen, gemessen, gemessen und
- Kommuniziert, kommuniziert, kommuniziert

Als erste Ergebnisse können festgehalten werden:

- Pharma Waldhof hat über zwanzig neue Produkte in den Markt eingeführt
- Pharma Waldhof entwickelt wieder APIs
- Pharma Waldhof wird stärker in Markt wahrgenommen

